

# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2020





Queridos Amigos:

Es motivo de satisfacción presentar nuestro tercer reporte de sostenibilidad 2020.

El éxito que tuvieron nuestras campañas de reciclaje con los colegios IE Fernando Belaúnde Terry N 0057 y el IE El Bosque N 500, nos inspiraron a tener planes más ambiciosos involucrando a otras dos comunidades: Santa Mary y los hijos de los trabajadores. Estos planes se interrumpieron por la pandemia.

La incertidumbre que provoca el desconocimiento de las circunstancias que nos afectan, la angustia de estar a la altura del cuidado que requieren nuestros trabajadores y sus familias y el agobio de sensibilizarlos para que no enfermen, han sido mis constantes acompañantes en estos tiempos.

Aún así, salimos bien librados.

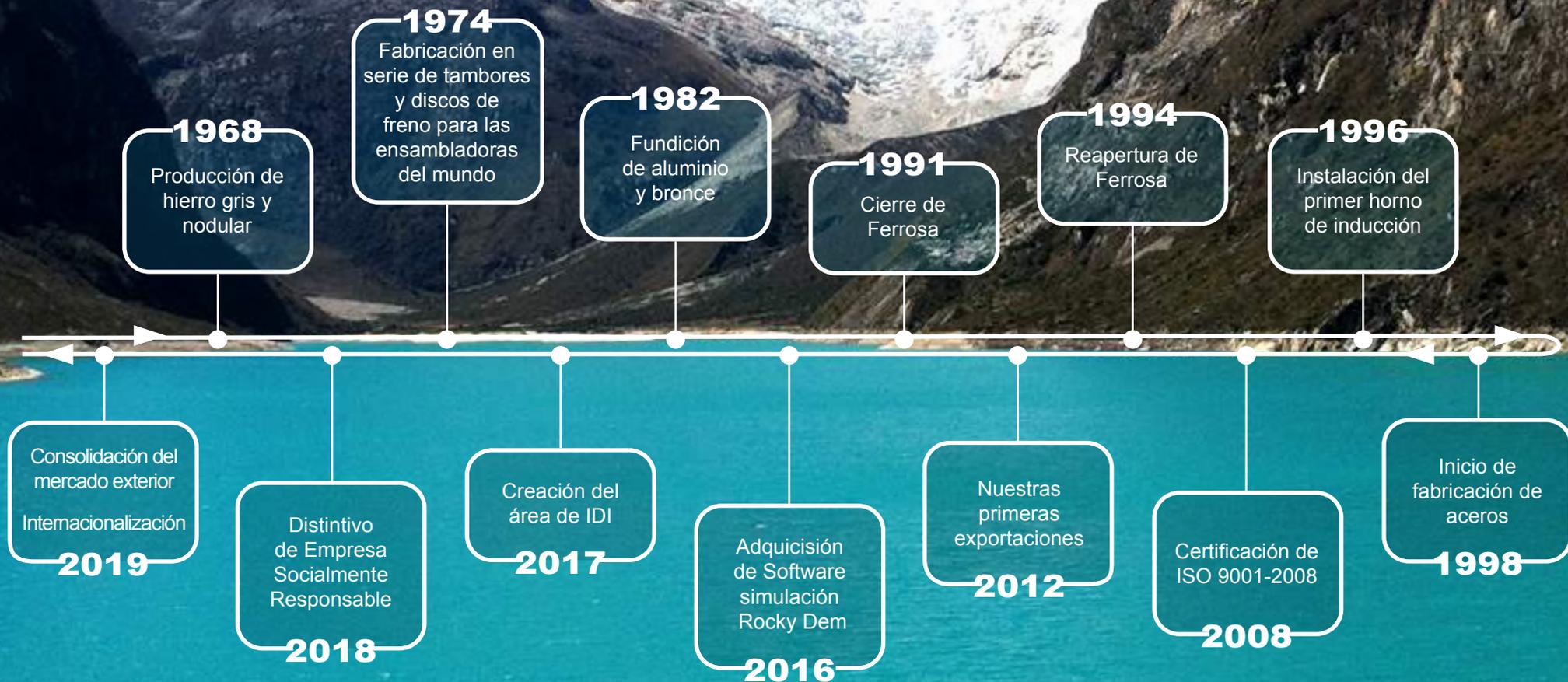
Agradezco a todo el equipo que me acompañó este año en la realización de multitud de cambios: aprendimos mucho y nos fortalecimos para continuar dando la batalla en el 2020.

En los más de veinticinco años que llevo en la Gerencia General lidiando con la coyuntura política y los constantes problemas sociales del país no se comparan con estos últimos diez meses tomando decisiones que afectan a más de 90 familias.

Hoy es la pandemia. Mañana será algún otro imprevisto de consecuencias igualmente catastróficas. Si así fuere, aquí estaremos para enfrentarlo con nuestra experiencia, audacia, creatividad y con los lazos vigorosos que nos unen a todos los ferrosianos.

Naima Montiel - Gerente General

# NUESTRA HISTORIA





## MISIÓN

Fundición Ferrosa, produce piezas de aceros de desgaste, aceros refractarios, hierros grises y nodulares para las industrias cementera, minera, metalmecánica y de movimiento de tierras, entre otras. Busca la plena satisfacción de nuestros accionistas, clientes y trabajadores a través del pleno compromiso con la gestión ambiental y la responsabilidad social.

## VISIÓN

Somos la solución en productos de fundición para nuestros clientes. Buscamos la optimización de nuestros procesos y recursos involucrando y concientizando a nuestros trabajadores.

# NUESTROS VALORES



## ÉTICA



Nuestro compromiso con clientes y colaboradores se caracteriza por un permanente respeto a la palabra. Sus intereses, plasmados en las operaciones y negociaciones que concretamos con ellos, están a resguardo.



## RESPONSABILIDAD SOCIAL

Contribuimos al desarrollo responsable y sostenible de nuestros grupos de interés, respetando su diversidad étnica y cultural mediante un sistema de inclusión y participación que se gestiona desde la dirección de la empresa.



## EDUCACIÓN

El principal objetivo de la educación es el desarrollo integral de la persona. Esto puede contribuir a la mejora de la sociedad en su conjunto; una sociedad en la que la gente sea consciente de sus derechos y deberes.



## PROTECCIÓN AMBIENTAL

Respetamos la biodiversidad y el derecho de la población a contar con un ambiente sano, a través de nuestras actividades, productos de calidad y estándares internacionales, promoviendo una cultura ambiental sostenible.



## TRABAJO EN EQUIPO

Promovemos el esfuerzo conjunto en armonía con directivos y trabajadores. El compañerismo es el fundamento para lograr nuestros objetivos.

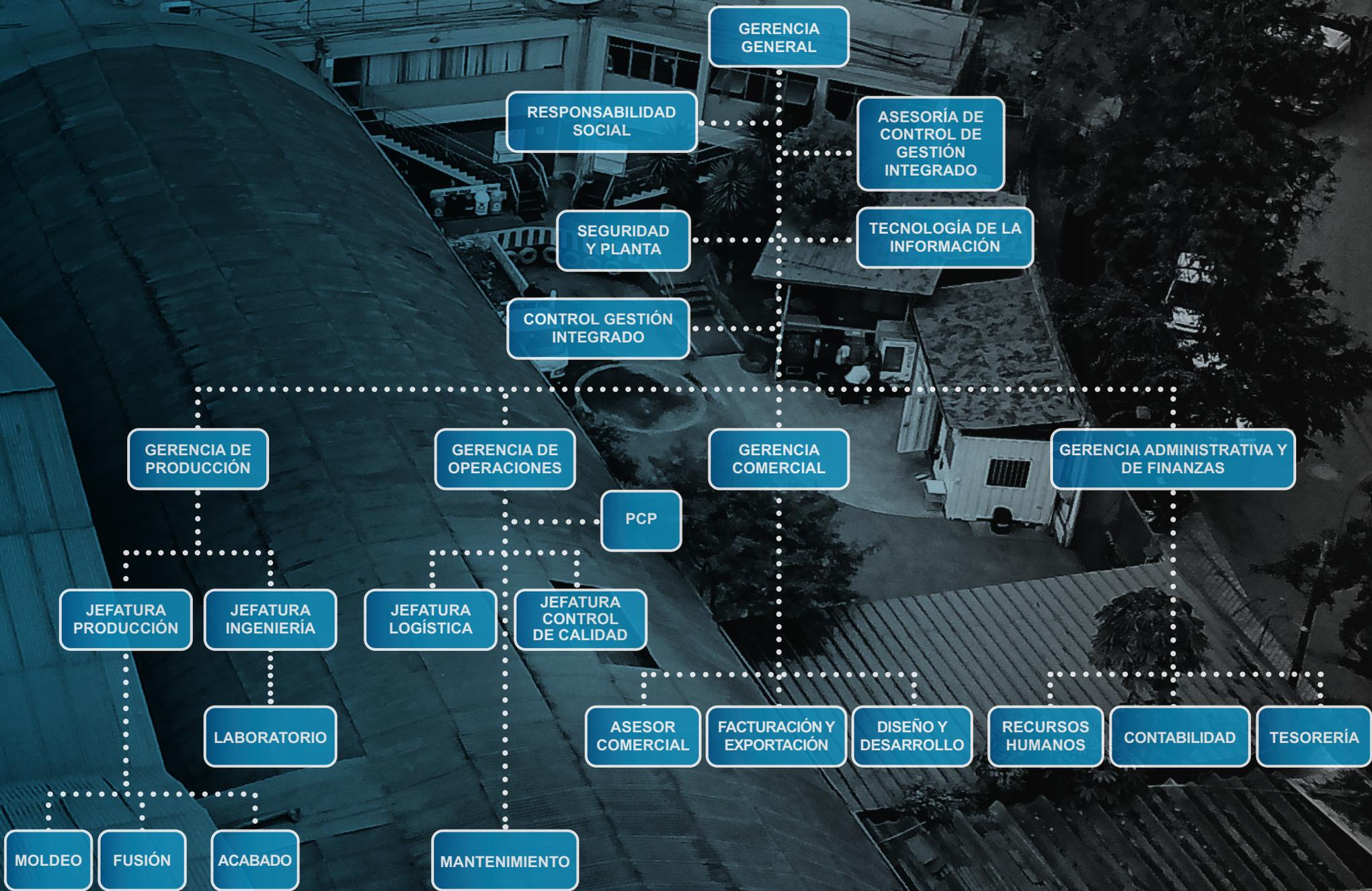


## VOLUNTARIADO

Nos integramos en una organización de una forma libre para ayudar en diversas actividades sociales de modo altruista respetando y potenciando la libertad, los valores y las capacidades de las personas asistidas.



# ORGANIGRAMA



# NOSOTROS, IMPACTO NACIONAL E INTERNACIONAL

El dinamismo de nuestro desarrollo se demuestra por el crecimiento de nuestras exportaciones. En el año 2015, un 3% de nuestras ventas eran para el exterior y para el 2019 crecieron hasta un 35%. Seguimos rigurosamente los lineamientos de conducta reconocidos internacionalmente pues somos parte de PROMPERÚ, tenemos certificación BASC para un comercio internacional seguro de exportación y nuestros estándares de calidad se rigen por la norma ISO 9001:2015

Nuestra política de producción tiene como meta fortalecer la imagen del Perú como un país de alta diversificación industrial y no únicamente extractivo y minero.



Ing. Miguel Montiel - Gerente Comercial

# NOSOTROS, IMPACTO NACIONAL E INTERNACIONAL

## Ventas Extranjero

|      |                |     |
|------|----------------|-----|
| 2019 | \$2,200,720.68 | 35% |
| 2020 | \$1,786,275.32 | 40% |

## Ventas Nacionales

|      |                |     |
|------|----------------|-----|
| 2019 | \$4,127,817.18 | 65% |
| 2020 | \$2,642,411.29 | 60% |

## Ventas Totales

|      |                |
|------|----------------|
| 2019 | \$6,328,537.86 |
| 2020 | \$4,428,686.61 |

# PROCESO DE PRODUCCIÓN

1 DISEÑO Y SIMULACIÓN



2 MODELERÍA



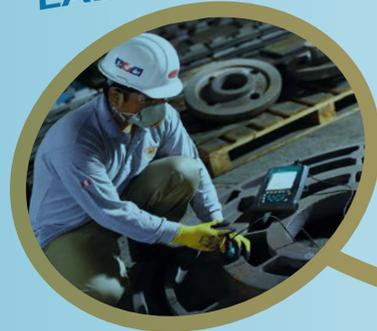
3 MOLDEO



4 FUSIÓN



7 CONTROL DE CALIDAD LABORATORIO



6 TRATAMIENTO TÉRMICO



5 ACABADO



# NUESTROS PRODUCTOS

Fundición Ferrosa es Ingeniería Antidesgaste:

- Fabricamos piezas fundidas que obtienen la mejor tasa de desgaste sobre metal aplicado para maquinaria minera, cementera y otras industrias.
- Optimizamos el diseño de los consumibles en equipos de chancado, molienda y *chutes*.
- Desarrollamos aleaciones antidesgaste para piezas críticas logrando aumentar hasta 100% más la duración de estas.

En Ferrosa le hemos dado preferencia a la producción de aceros alto cromo porque son las aleaciones de vanguardia que requiere la industria minera. Es por eso que superan a la producción que hacemos de aceros al manganeso.

| GRUPO DE MATERIAL                         | 2019                |                | 2020                |                |
|---|---------------------|----------------|---------------------|----------------|
|   | TOTAL KG.           | % KG.          | TOTAL KG.           | % KG.          |
| Hierro Alto Cromo                         | 668,407.27          | 43.84%         | 489,263.80          | 44.65%         |
| Aceros al Manganeso                       | 667.312.30          | 44.42%         | 432,095.48          | 39.43%         |
| Aceros y Hierros de media y alta aleación | 560,196.64          | 11.28%         | 550,200.06          | 9.18%          |
| Otros                                     | 406,857.66          | 0.46%          | 131,281.36          | 0.00%          |
| <b>Total general</b>                      | <b>1'524,721.97</b> | <b>100.00%</b> | <b>1'095,715.88</b> | <b>100.00%</b> |
|   | 2'312,773.87        |                | 1'675,578.50        |                |

# IMPACTO ECONÓMICO



8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



16 PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS



# POLÍTICAS DE CONDUCTA Y DIRECTIVAS DE GESTIÓN

Nuestras políticas y directrices nos orientan para tener una conducta ética con valores.

Estamos convencidos que ellas nos ayudan a trabajar en un mismo rumbo. Cumpliendo las normativas y políticas gubernamentales.

1. Política de gestión integrada, que incluye nuestra postura sobre la anticorrupción.
2. Política y directivas según estándares internacionales en derechos humanos.
3. Política de protección de confidencialidad de información.
4. Política de discriminación en el trabajo.
5. Política de trato igualitario y justo.
6. Política de igualdad de género.
7. Política contra el trabajo infantil.
8. Política sobre el cumplimiento de las normas de seguridad y salud.
9. Procedimientos y medios para efectuar denuncias.
10. Política de responsabilidad social.
11. Política de comunicación interna.
12. Buzón de sugerencias.
13. Política antisoborno.
14. Política de alcohol y drogas Cero Tolerancia.
15. Política de conflictos de interés.
16. Política de eliminación del acoso.
17. Política de fatiga en el trabajo.
18. Política de Ferro Beneficios.

# POLÍTICAS DE CONDUCTA Y DIRECTIVAS DE GESTIÓN

1. Directiva consumo de alimentos fuera del comedor.
2. Directiva contra el trabajo forzoso.
3. Directiva de compromiso antisoborno.
4. Directiva derechos colectivos.
5. Directiva discriminación en el trabajo.
6. Directiva hostigamiento y acoso sexual.
7. Directiva sobre confidencialidad y no competencia.
8. Directiva sobre incumplimiento de las normas de seguridad y salud.
9. Directiva sobre la relación contractual con los terceros.
10. Directiva sobre acoso laboral.
11. Directiva sobre uso de artefactos audiovisuales dentro de las zonas.
12. Directiva sobre uso de equipos audiovisuales para supervisión SST.
13. Directiva trabajo infantil.
14. Directiva VIH - SIDA
15. Directivas en estándares internacionales en Derechos Humanos.
16. Directiva uso de celulares mientras se conduce vehículos.



# POLÍTICAS CONTRA LA EXPLOTACIÓN LABORAL

Las desigualdades preexistentes se acentuaron con la pandemia y agravaron la vulnerabilidad de los desprotegidos. Las empresas tienen la oportunidad de fortalecer su trabajo a lo largo de su cadena de valor y este es el caso de Fundación Ferrosa que tiene políticas y directivas estrictas sobre el trabajo forzoso u obligatorio y trabajo infantil.



Política  
contra el  
trabajo  
infantil



Políticas de  
Reclutamiento  
y Selección  
de Personal

# AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

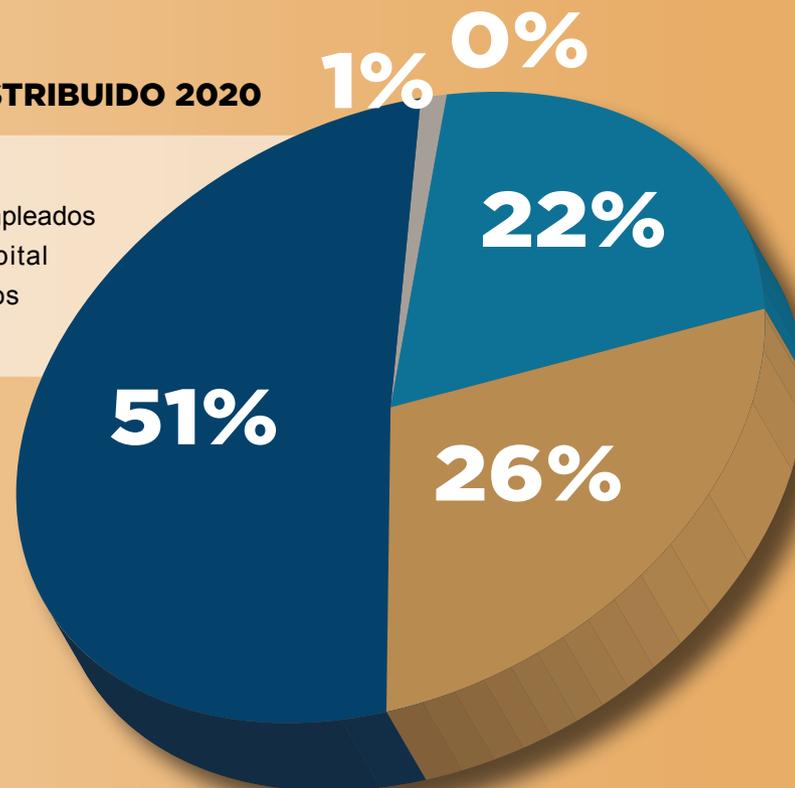


# VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

Al cierre del 2020, las ventas se situaron en S/15.51 millones, lo que representó una disminución de 26% en comparación con el año anterior debido a la pandemia. Al final del ejercicio se tuvo una pérdida de S/1.6 millones, la misma que se espera revertir el 2021.

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO 2020

- Costes operacionales
- Salarios y beneficios de los empleados
- Pagos a proveedores de capital
- Total de los pagos a gobiernos
- Inversiones en la comunidad



|   | 2020       |            | 2019       |     | 2018       |     |
|---|------------|------------|------------|-----|------------|-----|
| Valor económico directo generado: ingresos      | 15,510,900 |            | 21,014,231 |     | 20,632,643 |     |
| Valor económico directo distribuido             | 17,120,314 |            | 16,387,290 |     | 16,142,461 |     |
| Costes operacionales                            | 3,790,786  | <b>22%</b> | 3,180,795  | 19% | 3,456,453  | 21% |
| Salarios y beneficios de los empleados          | 4,369,099  | <b>26%</b> | 4,874,378  | 30% | 4,620,117  | 29% |
| Pagos a proveedores de capital                  | 8,674,906  | <b>51%</b> | 8,035,783  | 49% | 7,702,815  | 48% |
| Total de los pagos a gobiernos                  | 235,523    | <b>1%</b>  | 244,684    | 1%  | 320,611    | 2%  |
| Inversiones en la comunidad                     | 50,000     | <b>0%</b>  | 51,650     | 0%  | 42,465     | 0%  |
| Valor económico retenido (generado-distribuido) | -1,609,414 |            | 4,626,941  |     | 4,490,182  |     |
| Ebitda (anual)                                  | 1,358,920  |            | 1,624,854  |     | 1,765,490  |     |
| Ebitda / Ventas (%)                             | 8.76%      |            | 7.73%      |     | 8.56%      |     |

# IMPACTO AMBIENTAL



# ECONOMÍA CIRCULAR



## FOMENTAR UNA ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular tiene importantes beneficios ambientales, económicos y sociales a escala mundial. Como el nombre sugiere, nuestra idea principal es reemplazar el “final de la vida” en las prácticas actuales de producción y consumo. Al promover la circularidad, ayudamos a lograr el desarrollo sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En lugar de extraer nuevos recursos, este enfoque de “economía circular” nos anima a utilizar y reutilizar materiales una y otra vez, reciclándolos y reutilizándolos en un ciclo cerrado de renovación.

## Compras de arena sílice



## MATERIALES

Nuestros principales insumos para la fundición no provienen de concentrados minerales, sino de la chatarra. Le damos valor agregado a lo que otras industrias descartan y contribuimos así vigorosamente al uso racional de los recursos y a la disminución de los desechos.

La significativa reducción del consumo de arena sílice se debe gracias a la modernización de nuestros equipos y la constante búsqueda de nuevos materiales (amigables con el medio ambiente). Desde el año 2019 estamos mejorando nuestros procesos de fabricación de piezas fundidas y optimizando el uso de materia prima.

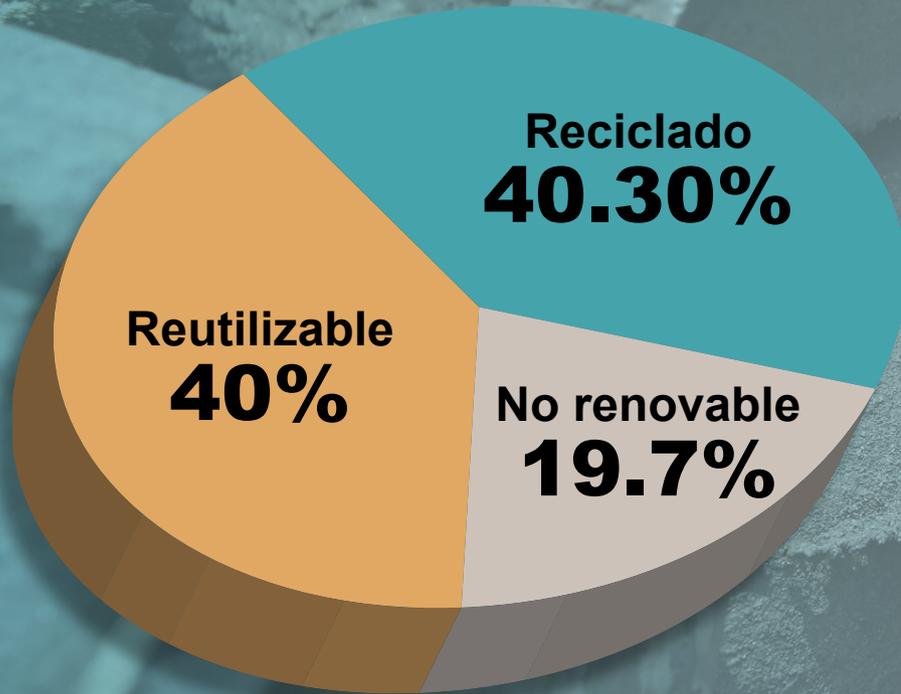
Del 2018 al 2019 se redujo



Del 2019 al 2020 se redujo



# CONSUMO DE MATERIALES RENOVABLES Y NO RENOVABLES



Chatarra



Ferroaleaciones



Retorno

| MATERIALES                     | 2020          |                | 2019          |                |
|--------------------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
|                                | CANTIDAD (KG) |                | CANTIDAD (KG) |                |
| Chatarra (reciclado)           | 403           | <b>40.30%</b>  | 443           | <b>44.30%</b>  |
| Ferroaleaciones (no renovable) | 197           | <b>19.70%</b>  | 236           | <b>23.60%</b>  |
| Retorno (reutilizable)         | 400           | <b>40.00%</b>  | 321           | <b>32.10%</b>  |
| Total                          | 1000          | <b>100.00%</b> | 1000          | <b>100.00%</b> |

# EFLUENTES Y RESIDUOS

La mala gestión de los residuos es uno de los factores que degradan el medio ambiente, incluidos la alteración de los ecosistemas, el cambio climático, desigualdad, desarrollo urbano no planificado y estilos de vida poco saludables, así como insostenibles patrones de consumo y producción.

Es por eso que Fundición Ferrosa mide dos veces al año sus impactos ambientales regidos por un Diagnóstico Ambiental Preliminar (DAP).

La estructura de este diagnóstico está aprobada por PRODUCE.



## CALIDAD DE AIRE

|                                  | 2020  | 2019  |
|----------------------------------|-------|-------|
| Concentración de partículas PM10 | 45.31 | 93.71 |
| Hierro (Fe)                      | 0.346 | 0.24  |

Estándares de Calidad Ambiental para Aire 100 (1)

Estándares de Calidad Ambiental para Aire 4 (1)



## NIVELES DE RUIDO

|                                     | 2020 | 2019 |
|-------------------------------------|------|------|
| Niveles de Ruido Ambiental diurno   | 53.7 | 54.2 |
| Niveles de Ruido Ambiental nocturno | 46.8 | 45.5 |

Estándar Nacional de Calidad Ambiental para Ruido D.S. N° 085-2003-PCM 80.0dB(A)



## METEOROLOGÍA

Parámetros Meteorológicos Estación

|      |      | Temperatura Ambiental (°C) | Humedad Relativa (%) | Velocidad de Viento (m/s) | Presión Atmosférica (mbar) | Dirección del Viento |
|------|------|----------------------------|----------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------|
| 2020 | Prom | 17.96                      | 78.54                | 4.29                      | 1012.75                    | SSW                  |
| 2019 | Prom | 24                         | 77.9                 | 3.3                       | 1011.8                     |                      |



## AGUA

El acceso al agua potable y el saneamiento ha mejorado en Perú en los últimos años, pero persisten importantes deficiencias tanto en la infraestructura pública como en las instalaciones domésticas. Con una población total de 32 millones, 2,5 millones de personas carecen de acceso a una fuente de agua potable y 5 millones carecen de acceso a un saneamiento mejorado. El paisaje diverso del Perú incluye una población urbana en rápida expansión, lo que lleva a barrios marginales urbanos que tienen un acceso limitado o nulo al agua corriente segura. Ahora más que nunca, el acceso al agua potable es fundamental para la salud de las familias en Perú. Fundación Ferrosa no es ajena a esta realidad y por eso consideramos este recurso de vital importancia para nuestro consumo y alentamos a nuestros trabajadores y sus familias a ser responsables en su uso.



# ENERGÍA

Nuestro principal objetivo es reducir el consumo de energía. Para lograr esto, estamos implementando 3 líneas de acción. Primero, el trabajo con ENEL productoras de energía limpia, en segundo lugar, el cambio de nuestros equipos de acarreo de diésel a eléctricos, y en tercer lugar las capacitaciones y charlas de sensibilización a nuestros trabajadores para que optimicen el consumo de electricidad dentro y fuera de la empresa.

Producción en toneladas de metal líquido

Consumo de energía kW·h

| 2019      | 2020      |
|-----------|-----------|
| 1,690,431 | 1,251,422 |
| 3,518,370 | 2,665,282 |

# EMISIONES

Uno de los impactos ambientales de Fundición Ferrosa son las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) las que son generadas durante el proceso de producción de la empresa. Hemos aplicado diferentes medidas correctivas a determinadas actividades con el fin de reducir nuestras emisiones, entre ellas la gestión de medir la huella de carbono en convenio con el Ministerio del Ambiente. Entre las mejoras de ingeniería que se implementaron están los hornos de inducción con tapa. Además de reducir la pérdida de calor, emiten considerablemente menos emisiones tóxicas que los que usan carbón o Diesel. Semestralmente monitoreamos nuestros impactos ambientales.

*Debido a los bajos índices de emisiones de gas, nuestro DAP fue aprobado por PRODUCE y como resultado estamos exentos de reportarlas.*



# CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

Cumplimos con la normatividad ambiental, tal y como lo estipula la OEFA, pero vamos mucho más allá, acercándonos al rigor y al cuidado que regulan la actividad industrial en el primer mundo. Nosotros asumimos con alta responsabilidad para con nuestro entorno en pro de las generaciones futuras.

## COMPROMISOS

Presentamos anualmente los planes de manejo ambientales ante la OEFA.

## OBJETIVOS Y METAS

Cumplir y superar toda la normativa ambiental

## POLÍTICAS

Hemos recibido el visto bueno en las inspecciones realizadas por la OEFA (Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental), gracias a que nos hemos regido por nuestra Matriz de Identificación de Impactos y Aspectos Ambientales.



Cartón reciclado  
**90 kilos**



Botellas recicladas  
**8.5 kilos**



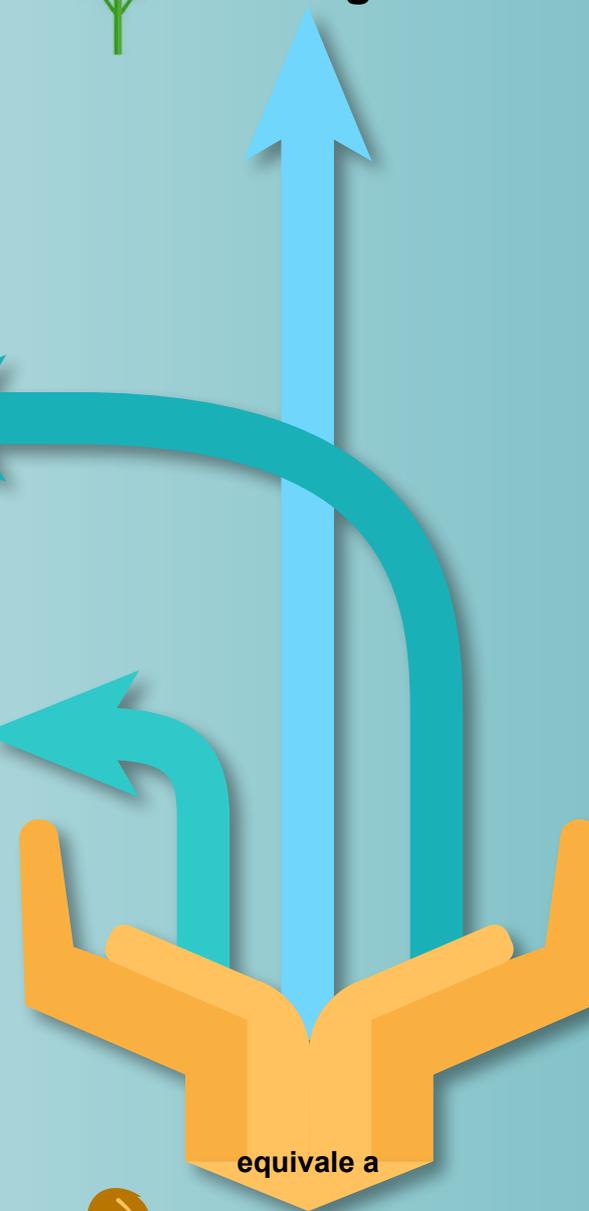
Papel reciclado  
**89 kilos**

  
**7m3 de agua**

**2 árboles**  




**420 kw/h de energía**



# IMPACTO SOCIAL



|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <b>3</b> SALUD Y BIENESTAR<br> | <b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD<br> | <b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO<br> | <b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO<br> |
|---|--|--|---|



“ Son cosas chiquitas. No acaban con la pobreza, no nos sacan del subdesarrollo, no socializan los medios de producción y de cambio, no expropián las cuevas de Alí Babá. Pero quizá desencadenen la alegría de hacer, y la traduzcan en actos. Y al fin y al cabo, actuar sobre la realidad y cambiarla, aunque sea un poquito, es la única manera de probar que la realidad es transformable. ”

- Eduardo Galeano -  
*Periodista*

# NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

El compromiso con nuestros grupos de interés es el principal motivo de la creación de nuestros reportes de sostenibilidad, ya que en estos presentamos e identificamos sus expectativas y nuestra respuesta para ellos. Los hemos separado en proveedores, clientes, comunidad, trabajadores y Gobierno.

Nuestro acercamiento y comunicación con nuestros grupos de interés se hacen desde las encuestas de satisfacción a los clientes, comunicación fluida con nuestros proveedores, charlas de sensibilización, dinámicas de trabajo en equipo y comunicación efectiva para nuestros trabajadores, estas charlas nos dan apertura para escuchar sus necesidades y propuestas de mejora para las gestiones de la empresa.







# PROVEEDORES

Entendemos que nuestra sustentabilidad tiene un efecto más allá de nuestras propias operaciones. Al comprar materias primas y servicios de pequeñas y grandes empresas a nivel local, participamos en una cadena de suministro nacional. El sistema de compras de Fundición Ferrosa se enfoca en la centralización y gestión, implementando un análisis de riesgos de proceso realizado para esta área. Trabajando arduamente para mantener sólidas relaciones con los proveedores a lo largo de los años, priorizando el uso de proveedores nacionales para contribuir al desarrollo económico y social del país, minimizando el impacto ambiental del transporte.



**113**  
nacionales



**10**  
extranjeros

# EMPLEO

En Fundación Ferrosa fomentamos un entorno inclusivo donde los empleados se sienten seguros, comprometidos y libres para crear e innovar. Para nosotros, las estrategias internas de diversidad e inclusión están vinculadas a nuestros valores, como un compromiso interno para mejorar el clima laboral. A pesar de haber sido un año atípico y muy difícil, mantuvimos a la mayoría de nuestro equipo de trabajo activo durante el estado de emergencia, brindándoles facilidades de horario, apoyo económico y medidas extraordinarias para minimizar el contagio. Nuestra área de bienestar social este año logro aumentar el ingreso al sistema de EPS (entidades privadas de salud) en un 55% de los trabajadores donde la empresa cubre el 100% de la afiliación del trabajador y su familia.

## PERMANENTE



Total  
20

## TEMPORAL



Total  
53

## TOTAL



Total  
73

# SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

“Un lugar de trabajo seguro y saludable para todos”

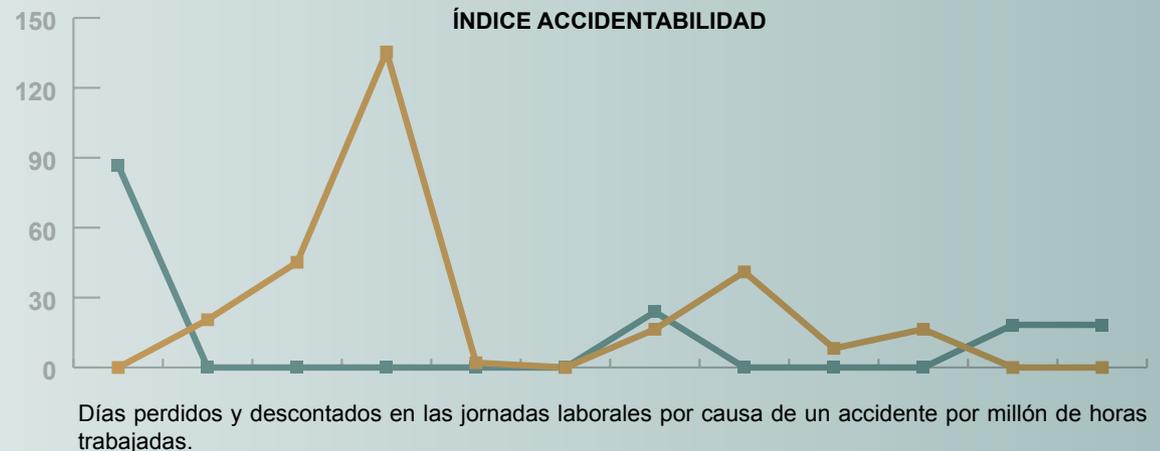
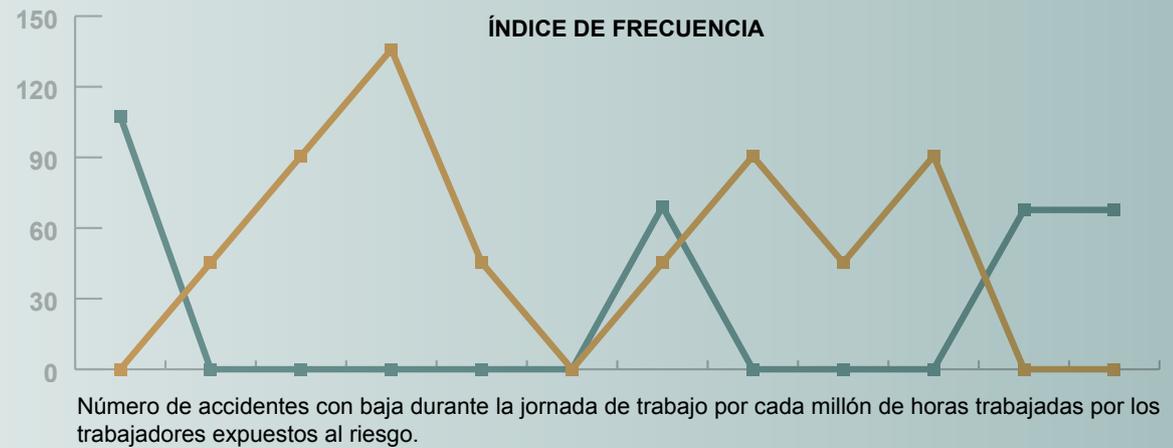
El propósito del sistema de gestión de SST es establecer parámetros y lineamientos definidos para gestionar los riesgos y así evitar accidentes y enfermedades. El sistema cubre todas nuestras áreas, nuestros procesos productivos, logísticos y administrativos.

NUESTRA META ES 0 ACCIDENTES DENTRO Y FUERA DE NUESTRAS INSTALACIONES.

Estamos decididos a fomentar la importancia de la salud y bienestar de nuestros grupos de interés en coordinación con el médico ocupacional y el responsable de SST.

\*Tu seguridad está primero, tu familia te espera\*

2020 2019



# SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Nuestro Comité SST ha sido elegido por los trabajadores mediante elecciones democráticas, siendo ellos los portavoces de los trabajadores hacia el Comité SST y, este a su vez, hacia la Gerencia General. El Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo tiene por objetivos promover la salud y seguridad en el trabajo, asesorar y vigilar el cumplimiento de lo dispuesto por el Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo y la normativa nacional, favoreciendo el bienestar laboral.



|                                     |
|-------------------------------------|
| # ACCIDENTES MORTALES               |
| # ACCIDENTES DE TRABAJO LEVE        |
| # ACCIDENTES TRABAJO INCAPACITANTES |
| # DÍAS                              |

| 2020 | 2019 |
|------|------|
| 0    | 0    |
| 0    | 0    |
| 5    | 13   |
| 28   | 70   |

Silvio Zuzunaga - Supervisor de SST

# APRENDO EN CASA



Frente al cierre de escuelas, el periódico La República inició una campaña llamada APRENDO EN CASA, que consiste en distribuir láminas con tareas para que niños y niñas las resuelvan en su hogar. Ferrosa se sumó a esta iniciativa y ha iniciado la distribución de estas láminas entre su personal para que las lleven a sus hijos e hijas, quienes viven una forzada reclusión casera. Las láminas resueltas correctamente recibieron como premio artículos escolares, herramientas de dibujo (papeles de colores, plumones, etc.) para seguir potenciando su creatividad. No pudo haber mejor regalo para el equipo de “Aprendo en Casa”, ver a los niños felices recordándoles a todos que cada esfuerzo tiene su recompensa.

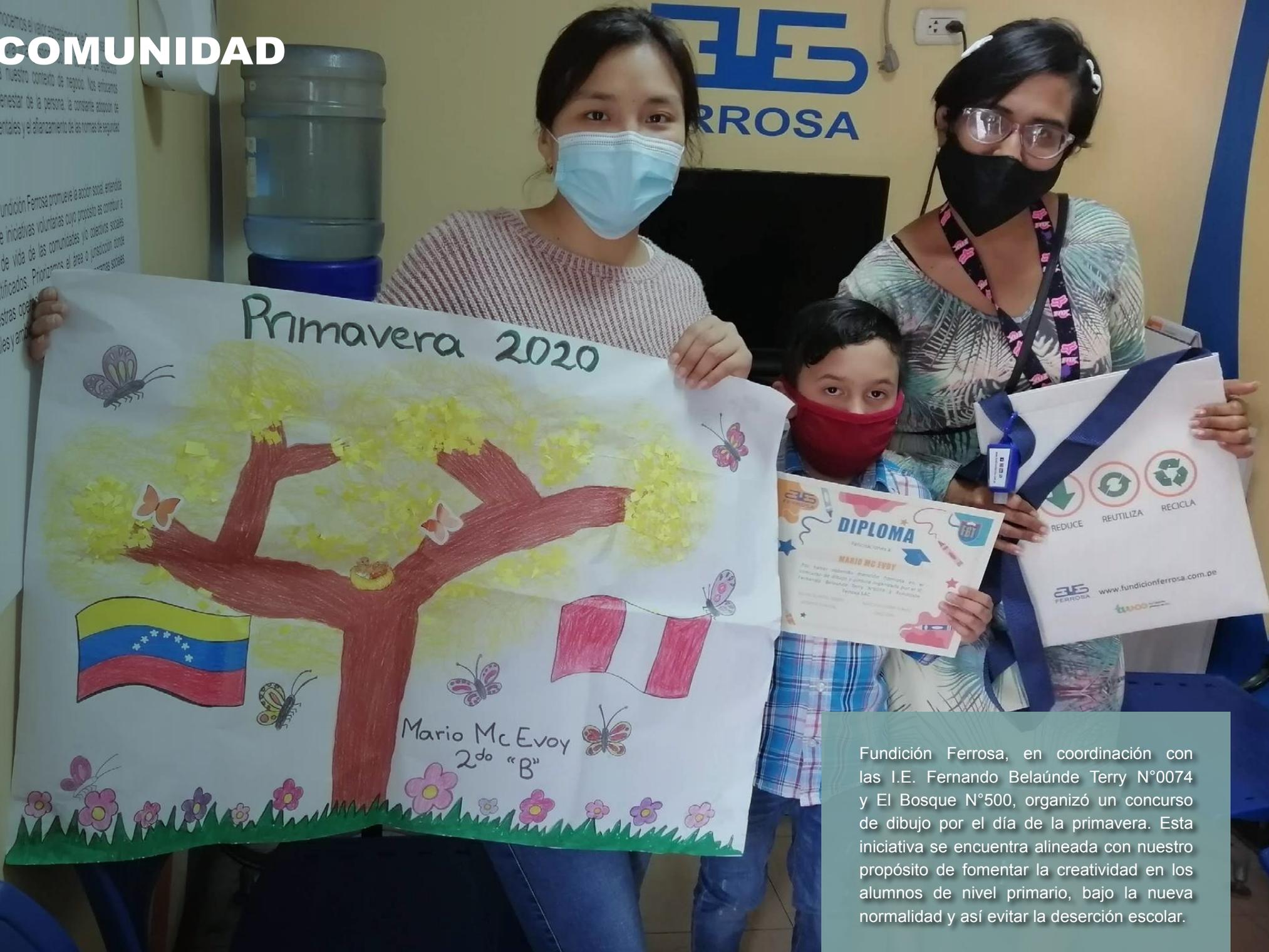
Al ver la continuidad de la pandemia COVID 19 y el no poder cumplir con nuestros planes de RSE interno del año 2020, decidimos realizar nuestra segunda convocatoria de educación en casa. Duplicamos la participación de los niños e identificamos prometedores artistas, ellos plasmaron toda su creatividad utilizando diversas herramientas. Las recompensas fueron diversas, ya que las focalizamos a las necesidades de cada participante; se hizo entrega de equipos de deporte, material de arte, juegos de razonamiento y además un diploma reconociendo su esfuerzo.

***“La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo”***

*- Nelson Mandela -*



# COMUNIDAD



Fundición Ferrosa, en coordinación con las I.E. Fernando Belaúnde Terry N°0074 y El Bosque N°500, organizó un concurso de dibujo por el día de la primavera. Esta iniciativa se encuentra alineada con nuestro propósito de fomentar la creatividad en los alumnos de nivel primario, bajo la nueva normalidad y así evitar la deserción escolar.

# DESR

**DISTINTIVO DE EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE 2019**  
Estamos orgullosos de que Fundación Ferrosa fuera galardonada con el distintivo Empresa Socialmente Responsable por segundo año consecutivo. Continuaremos trabajando apoyados en estos conceptos rectores: innovación, desarrollo sustentable y objetivos sostenibles.



Karen Zacarias Casas - Coordinadora de DESR



## Reconocimiento

Otorgado a



**Fundición Ferrosa SAC**

Por haber realizado su Reporte de Sostenibilidad 2020 mediante el **Programa de Negocios Competitivos**, contribuyendo a un Perú Sostenible

Dirk ten Brink  
Head of Sustainability Programs  
GRI

Daniel Vargas Fernández  
Head of Country Desk in Peru  
GRI

Lima, 30 de Junio de 2021

# COVID 19

Apenas un par de meses después de que oficialmente se reconoció la presencia de un virus altamente contagioso y letal en Asia, el Perú y Latinoamérica entera resintieron las consecuencias. Ferrosa tuvo que cerrar por completo por más de dos semanas, las órdenes de compra cesaron, así como el reparto de insumos. El país entero se paralizó.



Asesores nuestros nos recomendaron formar un organismo interno abocado a analizar las acciones gubernamentales y las respuestas de los bancos, los proveedores y otras entidades con las que trabajábamos.

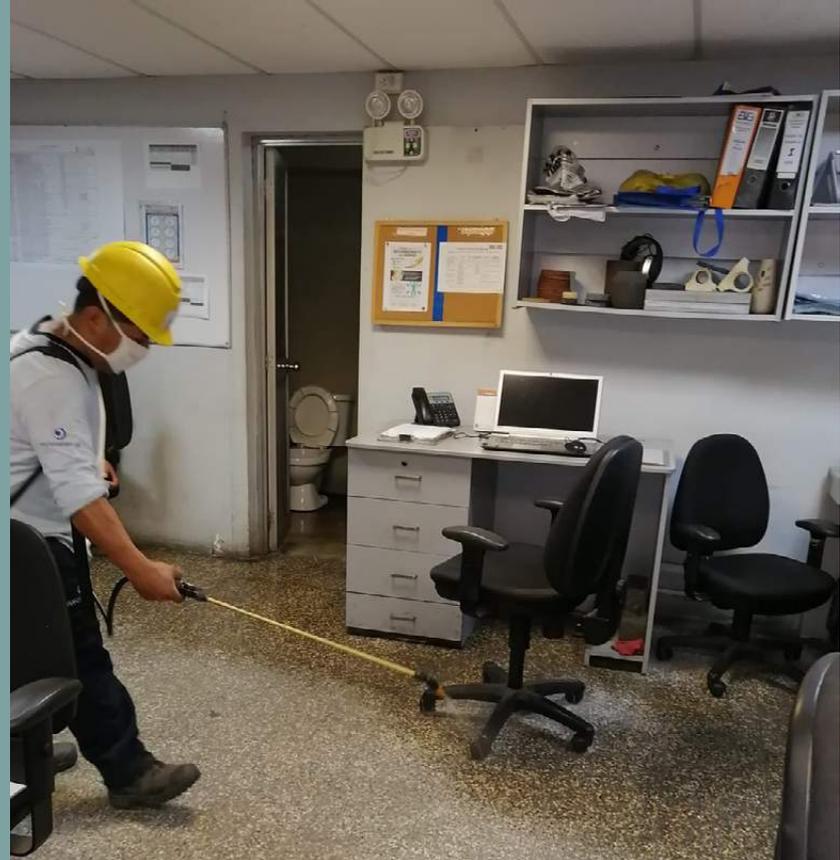
## COVID 19

En la medida en que el gobierno fue autorizando horarios laborales más flexibles, pudimos organizar los traslados de los trabajadores mapeando la Ciudad de Lima y diseñando los recorridos óptimos para poder movilizar a los trabajadores: siete en un principio y luego hasta veinte, en la medida en que se relajaron las restricciones gubernamentales.

Además de esto, ese organismo interno recién formado y nombrado como “El Comité Covid 19”, determinó realizar una serie de acciones y controles internos para ponerle coto a la expansión del virus:

- a) Contratar a personas físicas y morales que se encargaran del acceso a la fundición, la sanitización y realización de pruebas epidémicas rápidas a los que ingresaran;
- b) analizó cuáles de los trabajadores administrativos podían realizar su trabajo desde casa;
- c) organizó semanalmente sesiones audiovisuales para informar verazmente sobre la pandemia;
- d) estableció los protocolos de sanidad: uso de mascarillas y caretas, distanciamiento social, lavado de manos obligatorio, toma rutinaria de la temperatura, ficha sintomatológica, uso de ropa antifluido, etc.





## COVID 19



El impacto pandémico no terminaba ahí. Nuestros actores sociales lo resintieron con igual fuerza:

- dentro de las familias de los trabajadores hubo una alta deserción escolar por la violenta transición de una enseñanza presencial a otra virtual;
- entre nuestros trabajadores hubo quienes se enfermaron y todos sufrieron estrés por su familia y ante la incertidumbre laboral, dado el desplome de la producción; lo que ya era una forma de vida precaria, se agravó;
- nuestros clientes disminuyeron sus pedidos y algunos entraron en suspensión perfecta;
- igual suerte corrieron nuestros proveedores;
- las entidades gubernamentales cometieron errores en la asignación de bonos extraordinarios para personas de escasos recursos, pero también tuvieron el tino de asignar créditos blandos a las empresas.

Con todo, la respuesta de Ferrosa demostró que la voluntad gerencial y la solidaridad con la planta laboral genera el vigor suficiente para remontar el tamaño de calamidades que se nos vinieron encima.

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 201: Desempeño Económico 2016, GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016, GRI 301: Materiales Energía 2016, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 306: Efluentes y Residuos 2016, GRI 307: Cumplimiento Ambiental 2016, GRI 401: Empleo 2016, GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2016, GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016, GRI 408: Trabajo infantil 2016, GRI 409: Trabajo forzoso y obligatorio 2016, GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016.

| CONTENIDOS GENERALES                                    |  | PÁGINAS |
|---|--|---------|
| <b>GRI 102:</b><br>Contenidos<br>Generales<br>2019      | 102-1 Nombre de la organización  | 2       |
|   | 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios                             | 9       |
|   | 102-3 Ubicación de la sede   | 45      |
|   | 102-4 Ubicación de las operaciones   | 8       |
|   | 102-5 Propiedad y forma jurídica   | 45      |
|   | 102-6 Mercados servidos  | 9       |
|   | 102-7 Tamaño de la organización  | 31      |
|   | 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores                       | 31      |
|   | 102-13 Afiliación a asociaciones   | 15      |
|   | 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | 2       |
|   | 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta                  | 14 - 5  |
|   | 102-18 Estructura de gobernanza  | 6       |
|   | 102-50 Periodo objeto del informe  | 44      |
|   | 102-52 Ciclo de elaboración de informes                                      | 44      |
|   | 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe                     | 45      |
| 102-55 Índice de contenidos GRI                         | 41 - 42 - 43   |         |
| <b>GRI 201:</b><br>Desempeño<br>Económico               | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura                           | 16      |
|   | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes                                   | 16      |
|   | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión                                      | 16      |
|   | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido                         | 16      |
| <b>GRI 203:</b><br>Impactos<br>Económicos<br>Indirectos | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura                           | 35      |
|   | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes                                   | 35      |
|   | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión                                      | 35      |
|   | 203-2 Impactos económicos indirectos significativos                          | 35      |

# ÍNDICE

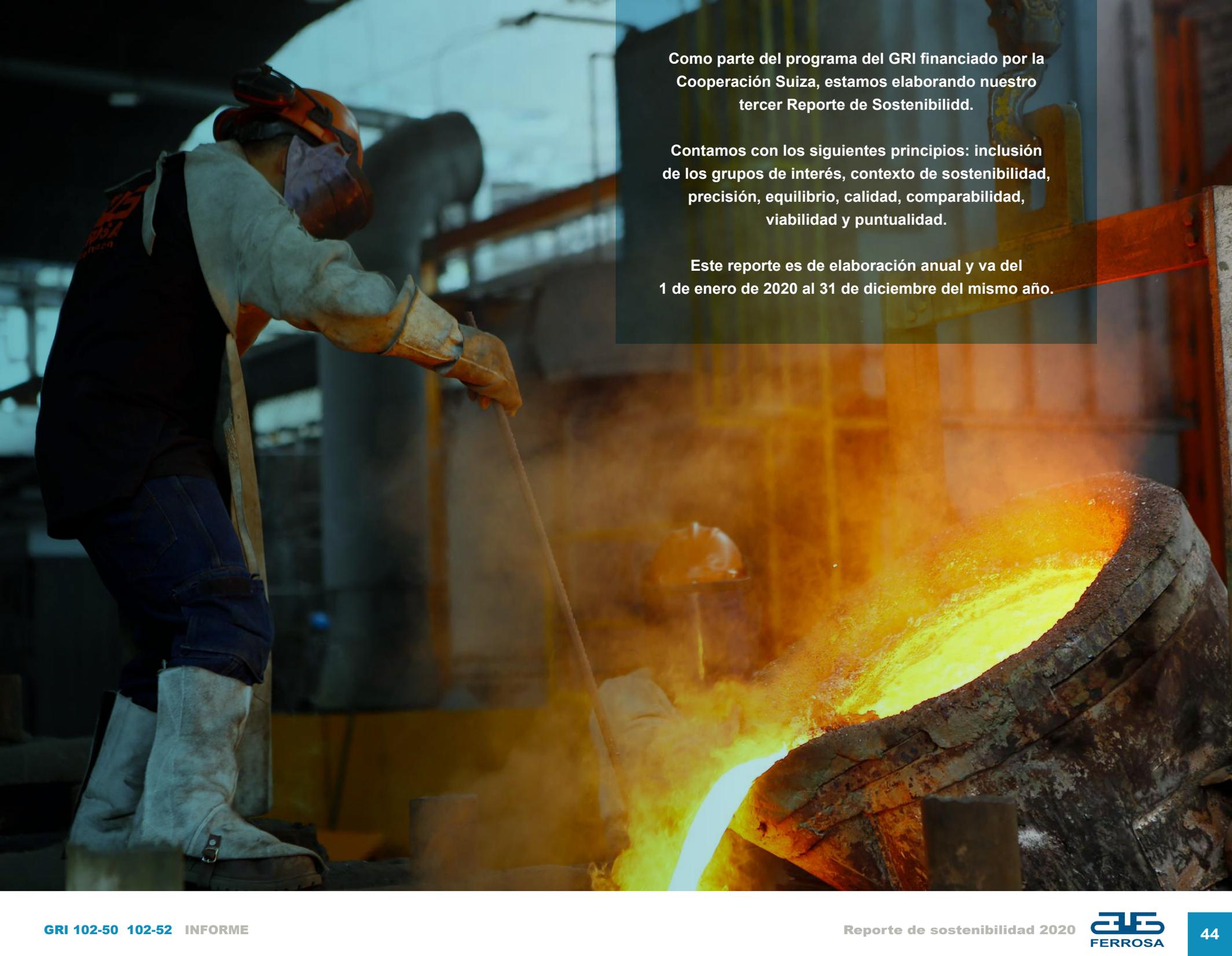
## GRI 2020

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>GRI 205:</b><br>Anticorrupción         | 205-2: Anticorrupción   | 12 - 13                                  |
| <b>GRI 301:</b><br>Materiales             | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura<br>103-2 Enfoque de gestión y sus componentes<br>103-3 Evaluación del enfoque de gestión<br>301-1 Materiales utilizados por peso o volumen<br>301-2 Insumos reciclados   | 19 - 20<br>19 - 20<br>19 - 20<br>19 - 20 |
| <b>GRI 302:</b><br>Energía                | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura<br>103-2 Enfoque de gestión y sus componentes<br>103-3 Evaluación del enfoque de gestión<br>302-1 Consumo energético dentro de la organización   | 23<br>23<br>23<br>23                     |
| <b>GRI 305:</b><br>Emisiones              | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura<br>103-2 Enfoque de gestión y sus componentes<br>103-3 Evaluación del enfoque de gestión   | 24<br>24<br>24                           |
| <b>GRI 306:</b><br>Efluentes y Residuos   | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura<br>103-2 Enfoque de gestión y sus componentes<br>103-3 Evaluación del enfoque de gestión<br>306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino  | 21<br>21<br>21<br>21                     |
| <b>GRI 307:</b><br>Cumplimiento Ambiental | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura<br>103-2 Enfoque de gestión y sus componentes<br>103-3 Evaluación del enfoque de gestión<br>307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental   | 25<br>25<br>25<br>25                     |
| <b>GRI 401:</b><br>Empleo                 | 103-1 Explicación del tema material y su cobertura<br>103-2 Enfoque de gestión y sus componentes<br>103-3 Evaluación del enfoque de gestión<br>401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal<br>401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | 31<br>31<br>31<br>31<br>31               |

# ÍNDICE

## GRI 2020

|   |   |         |
|---|---|---------|
| <b>GRI 403:</b><br>Salud y Seguridad en el Trabajo        | 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura  | 32 - 33 |
|   | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes  | 32 - 33 |
|   | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión   | 32 - 33 |
|   | 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad          | 32 - 33 |
| <b>GRI 405:</b><br>Diversidad e Igualdad de Oportunidades | 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura  | 28 - 29 |
|   | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes  | 28 - 29 |
|   | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión   | 28 - 29 |
|   | 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados   | 28 - 29 |
| <b>GRI 408:</b><br>Trabajo infantil                       | 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura  | 14      |
|   | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes  | 14      |
|   | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión   | 14      |
|   | 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil                         | 14      |
| <b>GRI 409:</b><br>Trabajo forzoso y obligatorio          | 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura  | 14      |
|   | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes  | 14      |
|   | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión   | 14      |
|   | 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio            | 14      |
| <b>GRI 410:</b><br>Prácticas en materia de seguridad      | 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura  | 30 - 33 |
|   | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes  | 30 - 33 |
|   | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión   | 30 - 33 |
|   | 410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos                      | 30 - 33 |
| <b>GRI 413:</b><br>Comunidades locales                    | 103-1 Explicación del tema material y su Cobertura  | 34 - 35 |
|   | 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes  | 34 - 35 |
|   | 103-3 Evaluación del enfoque de gestión   | 34 - 35 |
|   | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | 34 - 35 |



Como parte del programa del GRI financiado por la Cooperación Suiza, estamos elaborando nuestro tercer Reporte de Sostenibilidad.

Contamos con los siguientes principios: inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, precisión, equilibrio, calidad, comparabilidad, viabilidad y puntualidad.

Este reporte es de elaboración anual y va del 1 de enero de 2020 al 31 de diciembre del mismo año.



### Contacto

**Karen Zacarías Casas**

kzacarias@fundicionferrosa.com.pe

Coordinadora de Innovación y Emprendimiento

T. (51) 941 479 162

### Fundación Ferrosa

ferrosa@fundicionferrosa.com.pe

<https://fundicionferrosa.com.pe/>

Calle Los Arboles Mz. B Lote 5

Urb. Huerto Santa Lucía

Ate - Lima - Perú

T. (511) 628-1984 / 628-1983 / 628-1981

